



Rapport d'activité 2024

SCSELF,



Sommaire

Gestion des droits

Perceptions et répartitions

Copie privée et aide à l'action culturelle

Actions de promotion de l'adaptation

Rencontres professionnelles sur le territoire français

Rencontres professionnelles à l'international

Plateforme digitale de l'adaptation

Actions de formation

Module de formation dédié aux petites et moyennes structures d'éditions

Accompagnement ciblé des éditeurs sur les rencontres professionnelles

Comptes sociaux

Bilan et compte de résultat



Dans un marché cinématographique et audiovisuel dynamique, 1 œuvre sur 5, sorties en France, est adaptée d'un livre.

SOURCE : ÉTUDE CNL, 2023

Édito

En 2024, la SCELFF a réaffirmé son engagement au service des éditeurs en poursuivant d'une part sa mission de gestion collective des droits d'adaptation et d'autre part ses actions de promotion des livres aux fins d'adaptation en film, série, théâtre, animation, ou encore à la radio.

La SCELFF compte désormais 397 membres ; ce chiffre s'accompagne d'une ouverture aux éditeurs de jeux de plateau, témoignant de l'intérêt croissant du secteur audiovisuel pour des formes d'adaptation variées.

Le développement de l'adaptation s'est également traduit en chiffres, avec plus de 5,2 millions d'euros versés aux éditeurs et aux auteurs en 2024.

Plusieurs réalisations majeures ont marqué cette année :

- Des avancées significatives sur la clarification des règles SACD, permettant aux éditeurs de percevoir des droits d'adaptation sur les pièces de théâtre éditées, ainsi que, en étroite collaboration avec la SCAM, l'accélération du versement des droits liés aux adaptations radiophoniques .
- Grâce au soutien du ministère de la Culture, le développement d'un programme de formation, devenu le troisième pilier de la SCELFF avec la perception et la promotion de l'adaptation. Ce programme de formation propose une initiation aux bases de l'adaptation pour les petites et moyennes structures d'édition.
- L'expansion de Shoot the Book! en France et à l'international, avec 17 événements organisés en 2024, attirant 1400 participants professionnels du livre et de l'audiovisuel, dont 440 producteurs lors du Festival de Cannes venant de 34 pays et 250 producteurs à Séries Mania. L'initiative s'est enrichie de nouveaux rendez-vous en Italie au MIA et à Taïwan au TCCF, confirmant son rôle clé dans la mise en valeur des œuvres littéraires auprès des acteurs du cinéma et des séries à l'international.

- Le lancement de la plateforme digitale de l'adaptation, un outil inédit destiné aux producteurs à la recherche de projets littéraires. Depuis son ouverture en novembre, elle propose déjà 4500 livres sélectionnés pour leur potentiel d'adaptation et connaît un premier succès avec l'adhésion de plusieurs producteurs, des grands groupes audiovisuels aux indépendants. La mise en ligne de sa version anglophone au Festival de Cannes renforcera encore son rayonnement.

L'année 2025 s'annonce tout aussi riche en initiatives. Parmi les temps forts :

- La création des premiers Trophées SCELFF-Film Français, qui ont récompensé les adaptations littéraires ayant généré le plus d'entrées en salles en 2024, renforçant la visibilité des éditeurs dans l'industrie audiovisuelle.
- La publication des résultats de l'étude du CNL sur l'adaptation littéraire, qui viendra actualiser les chiffres révélant en 2023 que 20 % des films et séries sont issus de livres et qu'ils génèrent 30 % d'audience supplémentaire.
- Le Festival du Livre de Paris où la SCELFF proposera la Grande Galerie de l'Adaptation, un espace inédit dédié aux films, séries et courts métrages adaptés d'œuvres littéraires.

Et bien sûr l'Assemblée générale du 20 mars 2025, un moment clé avec le renouvellement des instances dirigeantes et des commissions de la SCELFF.

L'adaptation est plus que jamais un levier de diffusion et de valorisation du livre. À travers ces actions, la SCELFF accompagne le rayonnement des éditeurs, de leurs œuvres et de leurs auteurs sur tous les écrans et toutes les scènes.

Philippe Robinet, Président de la SCELFF

Gestion des droits

chiffres clés

700

options
d'adaptations
audiovisuelles
de livres
déclarées
à la SCELFF

5,2M€

de droits d'auteurs perçus par la
SCELFF en 2024

reversés à

230

sociétés d'édition
adhérentes

Perceptions et répartitions

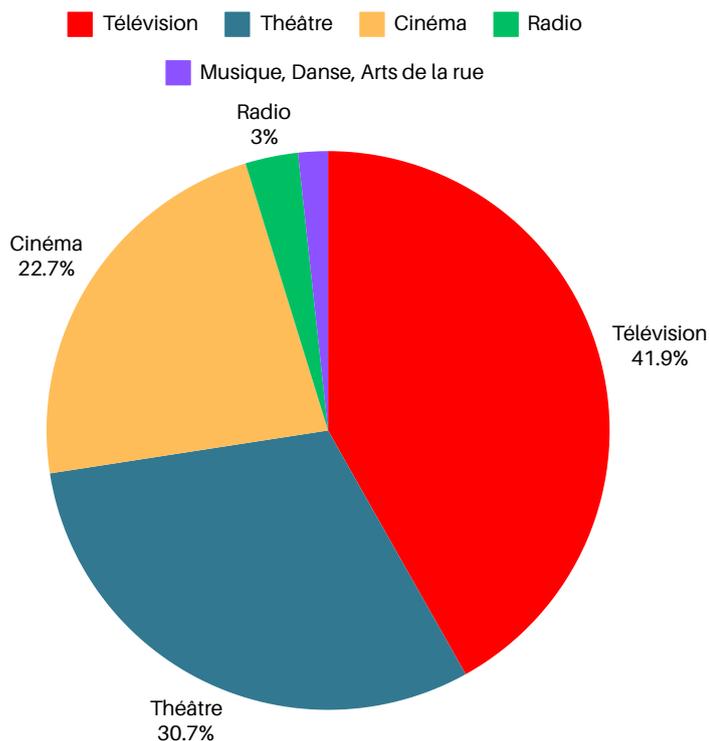
L'année 2024 a été caractérisée par une stabilité de la volumétrie des droits perçus. La SCELf a perçu et reversé 5,2 M€ de droits d'auteurs à près de 230 sociétés d'édition.

Les droits nets répartis s'analysent ainsi :

SACD

Télévision	2 059 215,96 €
Droit de diffusion	1 662 195,33 €
Vidéo à la demande par abonnement	283 646,39 €
Copie privée	72 573,53 €
Télévision de rattrapage	36 468,38 €
Vidéo à la demande	4 332,33 €
Cinéma	1 117 761,90 €
Droit de diffusion	971 551,66 €
Copie privée	56 813,44 €
Vidéo à la demande par abonnement	56 473,71 €
Vidéo à la demande	20 382,00 €
Télévision de rattrapage	11 804,12 €
Droits Standard	736,97 €
Radio	149 864,76 €
Droit de diffusion	132 551,60 €
Copie privée	12 367,06 €
Podcast	4 946,10 €
Théâtre	1 508 223,86 €
Musique	72 533,81 €
Danse	11 643,52 €
Arts de la rue	429,39 €
Total général	4 919 673,20 €

Répartitions des droits SACD perçus et reversés par la SCELFF en 2024



SCAM

Radio	91 069,40 €
Répartition	86 896,22 €
Copie privée	4 173,18 €
Télévision	39 248,36 €
Répartition	38 215,64 €
Copie privée	1 032,72 €
Total général	130 317,76 €

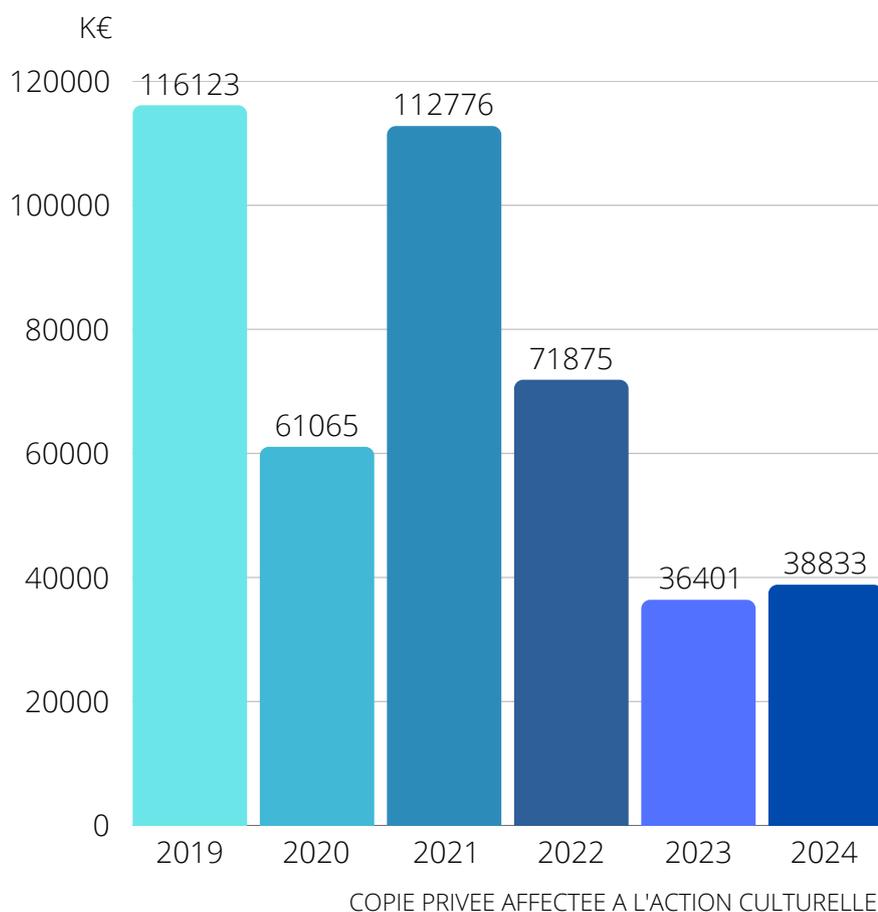
À ces deux principales sources de droits viennent s'ajouter 114,6 K€ de droits SACEM et 25,9 K€ de droits Radio France.

Copie privée et aide à l'action culturelle

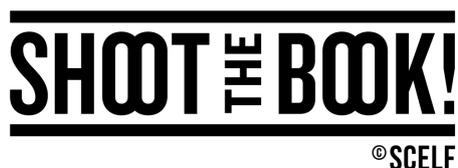
La SCELf a soutenu 9 manifestations au titre de l'action culturelle pour un budget total de 62 K€ dans un contexte de forte réduction des perceptions, la copie privée ayant à nouveau connu une baisse significative en 2024.

Au cours des 5 dernières années, la copie privée perçue par la SCELf est passée de près de 120 K€ en 2019 à 38,8 K€ en 2024.

Le soutien à ces 9 manifestations a été complété par des montants provenant des sommes dites irrépartissables de la SCELf. Le soutien à l'action culturelle, basé majoritairement sur la part de copie privée affectable à cette dernière, va nécessiter des réflexions pour redéfinir son modèle économique global, la baisse de la copie privée s'accroissant encore en 2025.



Actions de promotion de l'adaptation



Shoot The Book! programme phare de l'adaptation, est une initiative de la SCELF pour promouvoir et faciliter les adaptations audiovisuelles des œuvres littéraires en France et à l'international.

Ce programme œuvre depuis plus d'une décennie à créer des synergies entre les éditeurs de livre et les grands acteurs de l'audiovisuel, producteurs de cinéma, télévision et plateformes. À travers le label Shoot The Book!, la SCELF organise des événements favorisant la rencontre entre différentes industries culturelles et créatives au sein des festivals de livre et de cinéma. Ces initiatives s'articulent autour de conférences, séances de pitch et rencontres professionnelles où les éditeurs ont l'opportunité de présenter leurs ouvrages aux producteurs en recherche de propriétés intellectuelles adaptables.

La SCELF propose ainsi à ses membres un programme annuel de rencontres professionnelles lors de grands rendez-vous cinématographiques et littéraires en France au Marché du Film de Cannes et à Séries Mania, à Angoulême pour le 9ème art ou encore au SLPJ pour la jeunesse et dans le monde à Taiwan au TCCF, à Ventana Sur en Uruguay, à Mumbai, et Italie au MIA grâce à l'accompagnement de l'Institut français et du réseau culturel français à l'étranger

Shoot the Book! TCCF, Taiwan ©TAICCA



Les chiffres clés

17

Rencontres professionnelles dédiées à l'adaptation littéraire en France et à l'international

1400

professionnels du livre et de l'audiovisuel présents sur les événements SCELf en 2024

440

Producteurs internationaux venant de 34 pays présents à Shoot the Book! au Festival de Cannes

250

Producteurs internationaux présents à Shoot the Book! Series Mania

30%

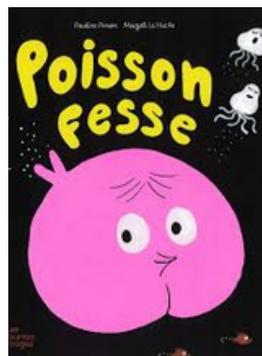
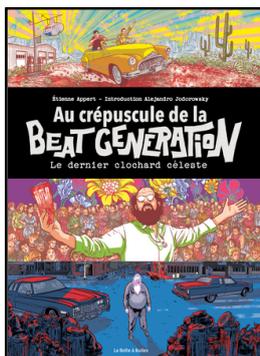
des projets sélectionnés par un jury dans le cadre de Shoot the book! font l'objet d'un contrat d'adaptation

Focus “ petites et moyennes structures d’édition ”

Ces dernières années, la SCELf a accompagné une présence croissante des petites et moyennes structures d’édition sur les marchés qu’elle organise. Les petites structures d’édition voient leurs ouvrages sélectionnés aux côtés de ceux des grands groupes, témoignant de la diversité et du dynamisme du secteur.

Cette évolution favorise le renouvellement de l’offre, ouvre la voie à des adaptations variées et permet à des récits originaux d’atteindre un large public à travers le cinéma, les séries, le spectacle vivant et l’animation. En facilitant l’accès de ces éditeurs aux marchés de l’audiovisuel et en valorisant leurs catalogues, la SCELf contribue à renforcer la diversité culturelle et à enrichir les opportunités d’adaptation pour ces éditeurs et leurs auteurs.

Exemples de titres sélectionnés par un jury de professionnels de l’audiovisuel dans le cadre des programmes organisés par la SCELf en 2024 :



Au crépuscule de la beat génération, Etienne Appert, La Boîte à Bulles
Poisson fesse, Pauline Pinson, Magali Le Huche, Les Fourmis Rouges
Ces Hommes parmi nous - Soigner les auteurs de violences sexuelles, Gabrielle Arena, Editions du Détour
Cinéma Paradis, Julien Magnani, Magnani

Rencontres professionnelles sur le territoire français en 2024

ÉVÉNEMENTS SCLF	DATES	VILLE
DOC À LA PAGE <i>Festival International Documentaire (FIPADOC)</i>	23/01	BIARRITZ
SHOOT THE BOOK! ANGOULÊME <i>Festival International de Bande-Dessinée (FIBD)</i>	24/01	ANGOULÊME
ADAPTATIONS À LA SORBONNE <i>Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne</i>	15/01	PARIS
SHOOT THE BOOK! SERIES MANIA <i>Séries Mania</i>	21/03	LILLE
POLAR EN SERIES <i>Quais du Polar</i>	5/04 - 7/04	LYON
SHOOT THE BOOK! CANNES <i>Marché du Film</i>	15/05 - 16/05	CANNES
RENCONTRES SCLF DE L'AUDIOVISUEL (BNF)	24/06	PARIS
RENDEZ-VOUS DE L'ANIMATION <i>Festival international du film d'animation d'Annecy (MIFA)</i>	11/06 - 15/06	ANNECY
PRIX POLAR EN SÉRIES SCLF - MASTERCLASS	23/09	PARIS
MASTERCLASS - SHOOT THE BOOK! JEUNESSE	19/11	PARIS
MARSEILLE SERIES STORIES	22/11	MARSEILLE
SHOOT THE BOOK! JEUNESSE <i>Salon du Livre et de la Presse Jeunesse</i>	28/11	MONTREUIL

Rencontres professionnelles à l'international en 2024

Déploiement du programme **Shoot the Book!** au sein de **Festival à l'international**
en collaboration avec **l'Institut français et le réseau culturel français**



Festival : MIA, Marché international majeur dédié à l'industrie audiovisuelle
Focus : Ancrage audiovisuel
Télévision et plateformes
Edition : Lancement en 2024
Chiffres clés : 2500 professionnels accrédités venant de plus de 60 pays.



Festival : TCCF
Festival dédié aux créateurs et producteurs de contenus audiovisuels en Asie.
Focus : Marché asiatiques / Accord de coopération avec le CNC
Edition : Lancement en 2024
Chiffres clés : 550 projets sélectionnés en 2023 représentant 29 pays.



Festival : Ventana Sur -Principal marché de contenus audiovisuels en Amérique latine
Focus : Coproduction internationale et projets latino-américains
Edition : Deuxième édition en 2024
Chiffres clés : 3000 participants internationaux à Ventana Sur chaque année.

Plateforme digitale de l'adaptation

Shoot the Book! a pris une nouvelle dimension avec le lancement, fin novembre, de son portail numérique dédié à l'adaptation.

Les éditeurs membres de la SCELf ont initié la création de cet outil digital entièrement consacré à l'adaptation audiovisuelle, affirmant ainsi leur engagement collectif à répondre à une demande croissante de contenus adaptables. Une étude menée par la SCELf auprès d'un panel de producteurs avait confirmé la nécessité d'une telle plateforme pour faciliter leur prospection de livres à fort potentiel d'adaptation.

Ce développement digital s'inscrit pleinement dans la mission de promotion de l'adaptation portée par la SCELf. Il renforce les passerelles entre les industries du livre et de l'audiovisuel tout en consolidant les relations commerciales internationales entre éditeurs et producteurs.

Un outil au service des éditeurs

La plateforme Shoot the Book! accompagne les éditeurs dans la mise en valeur de leurs catalogues et la présentation de leurs ouvrages aux professionnels de l'audiovisuel. Entièrement conçue pour optimiser la visibilité des livres à fort potentiel d'adaptation, elle offre un espace personnel dédié à la gestion de leurs titres et une matrice de pitches spécialement adaptée aux exigences du cinéma, de la télévision et des plateformes.

Déjà adoptée par plusieurs producteurs, cette plateforme marque une avancée majeure dans le dialogue entre le monde de l'édition et celui de l'image, ouvrant de nouvelles opportunités d'adaptations pour les œuvres et leurs auteurs.

4000

livres adaptables
disponibles sur la
plateforme



Actions de formation

Module de formation dédié aux petites et moyennes structures d'éditions

En 2024, la SCELFF a renforcé son engagement en faveur de l'adaptation littéraire en développant un programme de formation destiné aux éditeurs, avec le soutien du ministère de la Culture. Ce programme vise à accompagner les professionnels de l'édition primo-adaptant et à renforcer la maîtrise domaines d'adaptation spécifiques pour les structures plus aguerries.

Les premières sessions de formation ont accueilli principalement des primo-adaptant afin de leur permettre d'acquérir une maîtrise des bases de l'adaptation audiovisuelle, qu'ils s'agissent d'éditeurs de fiction ou de non fiction voire d'éditeurs de jeux de plateau.

Les formations dispensées ont déjà permis à une vingtaine d'éditeurs d'améliorer leur connaissance du marché de l'adaptation (panorama des formats d'adaptation, état du marché, identification des acteurs clés que sont producteurs, diffuseurs, distributeurs, scénaristes...), de se former aux bonnes pratiques (critères de sélection des œuvres adaptables, contraintes et attentes des producteurs, techniques de pitch et prospection active...) ainsi que de se préparer au premier contact avec un producteur (négociation, contrats d'option et de cession...).

Outre les formations elles-mêmes, une présentation de l'ensemble du programme a été organisée à l'occasion du séminaire annuel de l'UEJ (Union des Editeurs de Jeux). Celle-ci a permis de confirmer les attentes de plus d'une centaine d'éditeurs pour ces formations et pour l'organisation en province de certaines d'entre elles afin de se rapprocher des plus petites structures. Les intervenantes sollicitées pour ces formations étaient toutes issues de maison d'édition aguerries aux problématiques posées par l'adaptation des œuvres littéraires. La SCELFF sera amenée à l'avenir à faire appel à des spécialistes sectoriels ou métiers pour l'organisation de sessions plus spécialisées.

Comptes sociaux

Bilan

Exercice 2024	ACTIF			PASSIF
	Brut	Amort. et dépréc.	Net	
CAPITAL SOUCRIT NON APPELE (I)				CAPITAUX PROPRES
ACTIF IMMOBILISE				Capital (dont versé : 4 800)
<i>Immobilisations incorporelles</i>				Réserves
Concessions, brevets et droits similaires	428 468	375 481	52 987	Réserves statutaires ou contractuelles
<i>Immobilisations corporelles</i>				Report à Nouveau
Autres immobilisations corporelles	23 792	15 052	8 740	Résultat de l'exercice
Immobilisations en cours			-	TOTAL I
<i>Immobilisations financières</i>				AUTRES FONDS PROPRES (II)
Autres immobilisations financières	5 800		5 800	
TOTAL II	458 060	390 533	67 527	PROVISIONS
ACTIF CIRCULANT				Provisions pour risques
Avances et acomptes versés sur commandes			-	TOTAL III
<i>Créances</i>				DETTES
Clients et comptes rattachés	410 873	46 225	364 648	<i>Dettes d'exploitation</i>
Autres créances	172 628		172 628	Dettes Fournisseurs et comptes rattachés
Valeurs mobilières de placement	38 170		38 170	Dettes fiscales et sociales
Disponibilités	482 395		482 395	Autres dettes
TOTAL III	1 104 066	46 225	1 057 841	TOTAL IV
COMPTES DE REGULARISATION				COMPTES DE REGULARISATION
Charges constatées d'avance	3 110		3 110	Produits constatés d'avance
TOTAL GENERAL	1 565 236	436 758	1 128 478	TOTAL GENERAL
				1 128 478

Comptes sociaux

Compte de résultat

	2024	2023
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Chiffre d'affaires NET	603 412	595 819
Subventions d'exploitation	256 882	184 750
Reprises sur dépréciations et provisions	40 000	
Autres produits	1 722	53 032
Total des produits d'exploitation	902 016	833 601
CHARGES D'EXPLOITATION		
Autres achats et charges externes	341 308	330 981
Impôts, taxes et versements assimilés		1 695
Salaires et traitements	309 871	306 599
Charges sociales	191 141	146 004
Dotations aux amortissements et dépréciations		
Sur immobilisations : dotations aux amortissements	42 684	42 386
Dotations aux provisions	11 463	50 615
Autres charges	3 350	27 792
Total des charges d'exploitation	899 817	906 073
Résultat d'exploitation	2 199	- 72 472
PRODUITS FINANCIERS		
Différences positives de change	220	
CHARGES FINANCIERES		
Différences négatives de change		
Résultat financier	220	-
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	325	
Dotations aux amortissements		
Résultat exceptionnel	- 325	-
Total des produits	902 236	833 601
Total des charges	900 142	906 073
Bénéfice ou perte	2 094	- 72 472

SCELF,

SCELF, 12 RUE BALLU 75009 PARIS

WWW.SCELF.FR